

Gemeinsam mehr Reichweite

Das neue Jahr rückt näher und unsere Marketingplanung für die ORNARIS Bern im August 2022 ebenfalls. Gleich nach den O-DAYS im Januar starten wir mit der Bewerbung der ORNARIS.

Wir möchten bis im Sommer unsere Community mit folgenden Themen füttern:

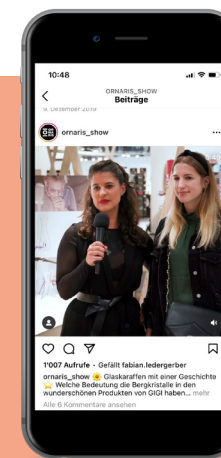
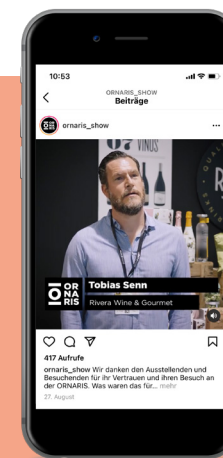
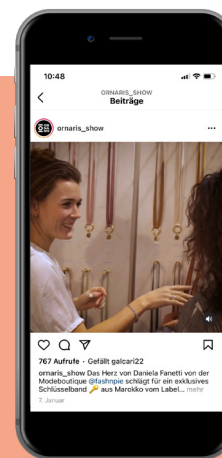
- **Über alle Wochen und Monate:** Neuheiten, Trends und Tipps
- **Januar:** Inspirierendes für Schneetage draussen und gemütliche Tage in der warmen Stube, Valentinstag + alles rund um die Liebe,...
- **Februar:** Alles rund ums Tee- und Kaffeetrinken, Papier und Malutensilien, Frühlingsgefühle, erste Vorfreude auf wärmere Tage,...
- **März:** Back- und Kochideen: Feines und Gesundes, Frühlingsdüfte; Alles rund ums Osterfest für Klein und Gross, Entrümpeln
- **April:** Sommer-Accessoires, Hautpflege, Balkon und Garten, Kräuter: Bienen und Insekten, Picknick, nachhaltig draussen unterwegs sein,...
- **Mai:** Sommerferien, am Wasser, Kühles und Erfrischendes, Midsommer-Vorfreude, Zeit zum Anstossen, Schmuck
- **Juni:** Ab in die Badi, Farben, Sommerparty, Schulstart,...
- **Juli:** Sommer verlängern, Vasen, Schalen und Kerzen, herbstliche Vorfreude
- **August:** Triff uns/Triff mich an der @ORNARIS

Möglichkeit 1

Ihr Video - unser Kanal

Schicken Sie uns ein kurzes Video und stellen Sie darin eine Neuheit oder ein saisonal passendes Produkt vor:

- Instagram:
 - Format: mind. 1080x1080 Pixel (quadratisch 1:1), MP4-Datei
 - Dauer: max. 60 Sekunden
 - Ton: Gute Tonqualität, Hintergrundgeräusche vermeiden
 - Bild: Personen nicht zu nahe aufnehmen, falls Videos für Ein- und Ausblender noch geschnitten werden müssen
- Facebook:
 - Format: mind. 1920x1080 Pixel (Querformat), MP4-Datei
 - Dauer: max. 120 Sekunden
 - Ton: Gute Tonqualität, Hintergrundgeräusche vermeiden
 - Bild: Personen nicht zu nahe aufnehmen, falls Videos für Ein- und Ausblender noch geschnitten werden müssen
- Wir ergänzen das Video mit einem kurzen Einblender + Ausblender, setzen einen Call to Action und markieren Sie, damit Sie das Video liken und reposten können.

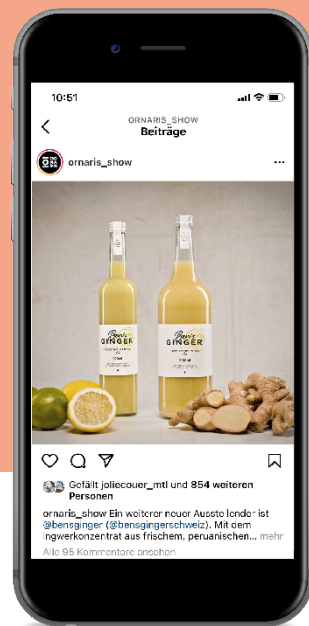
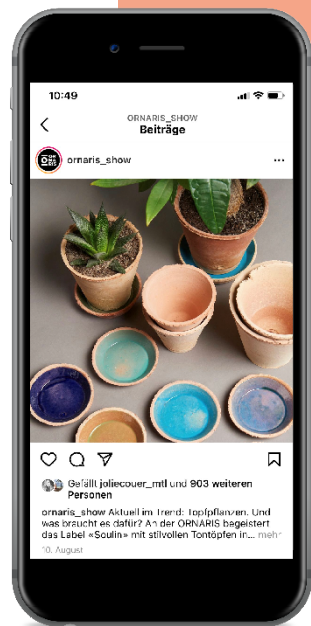


Möglichkeit 2

Ihr(e) Foto(s) - unsere Reichweite

Fotografieren und inszenieren Sie Ihre Neuheiten oder eine tolle DIY-Idee.

- Anforderungen an Fotos:
 - Format Instagram: 1920x1920 Pixel (quadratisch 1:1)
 - Format Facebook: 1920x1280 Pixel oder grösser (Querformat)
 - Bildauflösung von mind. 150 dpi
- Beispiel **Instagram-Slider #doityourself**
- Wir fügen einen Call to Action ein und markieren Sie, damit Sie den Post liken und reposten können.



Unsere Reichweite:

Instagram: 3'054 Abonnent:innen
@ornaris_show

Facebook: 1'917 Abonnent:innen
@Ornaris

Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.

Carmen Bachmann
Projektleiterin O-DAYS
+41 31 340 12 87
ornaris@bernexpo.ch
ornaris.ch



Carina Galfetti
Projektleiterin O-DAYS
+41 31 340 12 92
ornaris@bernexpo.ch
ornaris.ch