

ORNARIS Bern '11 – Fachmesse für Neuheiten und Trends vom 14. – 17. August 2011 in der BERNEXPO

ORNARIS Bern '11, der farbenfrohe und umsatzorientierte Marktplatz! Nach dem Umbau des Messeplatzes der BERNEXPO wird die Fachmesse für Neuheiten und Trends dieses Jahr wieder in Bern durchgeführt. Die Freude bei Ausstellern und Einkäufern ist gross in die brandneuen und modernen Messehallen zurückzukehren. In elf Sektoren – alle unter einem Dach – auf 33 000 m² findet man interessante Neuheiten, trendverdächtige Produkte und überraschende Kreationen, bei denen die Kaufreaktion garantiert nicht auf sich warten lässt.



Trends an der ORNARIS Bern '11

Die Trendforschung macht in der Gestaltung einen spannenden Trend aus – das Unperfekte. Anfang dieses Jahres hat sich die Asymmetrie zu einem Trend verdichtet. Nun hat sich daraus das Unperfekte entwickelt. Einige Designer versuchen für solche Effekte sogar die statischen Gesetze neu zu interpretieren. Ein Beispiel ist ein Kerzenständer der aussieht, als ob ihn die Hitze der Kerze verformt hätte.

Weiter sind Tradition und Nostalgie sehr gefragt. Zahlreiche Aussteller setzen auf Tradition und achten bei der Herstellung ihrer Produkte auf Handarbeit, kunsthandwerkliche Erzeugnisse, Herstellung nach alten Rezepten und wenn immer möglich nostalgische Verpackungen. Der Trend zeigt sich auch bei Geschenkpapier, -boxen und -bändern. Obschon es mittlerweile Kollektionen mit grafisch modernen Sujets gibt, verlangen viele Kunden nach wie vor traditionelle Symbole wie Sterne, Engel, Karos und Punkte auf unifarbigen Grund. Weihnachten ist ein emotionales Fest und die Menschen erinnern sich an ihre Kindheit und greifen deshalb zu vertrauten Dekors. Der Nostalgiertrend setzt sich nicht nur beim Geschenkpapier durch, auch Glückwunschkarten, Lesezeichen, Girlanden, Tischdeko und Serviettenringe u.v.m. schmücken sich mit diesem angesagten Look.

NeuAussteller wecken Emotionen

Über 47 „Neulinge“ sorgen für viel frischen Wind und bereichern das Messeangebot an der ORNARIS Bern '11. Der AppCopter beispielsweise, wird bestimmt zu einem Renner. Dank eines Adapters und einer dazugehörenden Software kann ein kleiner Helikopter mit dem iPhone oder iPod Touch 4 G ferngesteuert werden. Die Männerwelt wird Kopf stehen. Etwas Süsses eher für die Damen: Dekorzucker, den es in zwölf mit Naturlebensmittelfarbe gefärbten Couleurs gibt. Mit dem Farbzucker lässt sich Gebäck, Desserts oder Ränder von Longdrink-Gläsern wunderbar verzieren. Neu ist auch ein Laufrad aus Bambus mit Alufelgen und Luftreifen. Bambus ist reiss- und stossfester als Stahl und ist zudem ein erneuerbarer Rohstoff. So hat bestimmt jedes Kind Spass das Gleichgewicht auf eine spielerische Weise zu üben.

Dies nur ein paar Beispiele, was es bei den NeuAusstellern alles zu bestaunen gibt.

Sektoren

• Beauty und Wellness	Halle 3.2
• Floristik	Hallen 2.0/3.0
• Geschenke	Hallen 2.0/2.2
• Kunsthandwerk	Halle 2.0
• Mode und Modeaccessoires	Halle 1.2
• Papeterie	Hallen 2.2
• Schmuck	Halle 1.2
• Spiele, Kids und Freizeit	Halle 1.1
• Tisch, Küche und Haushalt	Halle 3.2
• Wohnaccessoires	Hallen 2.0/3.0/3.2
• Wohntextilien	Halle 3.2

Anzahl Aussteller: rund 500 (davon gegen 110 aus dem Ausland)

Plattformen**ORNA-START** Hallen 2.2/3.2

Die Kreativ-Plattform gedeiht: Mehr als 30 Aussteller sind dieses Mal präsent und zeigen ihre innovativen und kreativen Ideen. Die Produkte fallen durch ihre Ästhetik, Funktionalität und ihr Trendversprechen auf.

PERSPEKTIVEN Halle 1.2

Klein, aber fein ist diese ORNARIS-Plattform für junge Schmuckgestalter und -produzenten. PERSPEKTIVEN ist eine Goldgrube für Unikatschmuck und handwerklich gefertigte Preziosen von jungen Talenten.

Sonderschauen**TRENDIG UND NEU** Eingangshalle

Bei dieser Sonderschau entscheidet eine ORNARIS unabhängige Jury ob die eingesandten Produkte der Aussteller wirklich neu sind, oder einem bestehenden Trend entsprechen und ob sie vielleicht sogar die Kraft haben neue Tendenzen aufzuzeigen? Hat ein Artikel das strenge Auswahlverfahren bestanden, wird er an der Sonderschau TRENDIG UND NEU vorgestellt.

Geschenkpapier als Ergänzung zu TRENDIG UND NEU

Auch wenn Geschenkpapier, -boxen und „Bändeli“ oft nur einen kurzen Auftritt haben, muss der erste Eindruck überzeugend sein. Traditionell, schick und natürlich: In dieser Reihenfolge zeichnet sich die Nachfrage beim Geschenkpapier ab.

Für weitere Informationen:

ORNARIS AG
Messeorganisation
Waldhöweg 21
Postfach
CH-3000 Bern 25
Tel. +41 31 331 37 24
Fax +41 31 333 18 61
ornaris@ornaris.ch
www.ornaris.ch
Kontakt: Nadia Visentini

Bern, im Juni 2011

Die ORNARIS ist eine Fachmesse und deshalb dem Fachbesucher vorbehalten (Fachbesuchernachweis erforderlich).