

ORNARIS Bern '11 – Fachmesse für Neuheiten und Trends

Messedaten	Sonntag, 14. – Mittwoch 17. August 2011	
Messegelände	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6 CH-3014 Bern	
Ausstellerstruktur	Produzenten, Grossisten	
Sektoren	- Beauty und Wellness	Halle 3.2
	- Floristik	Hallen 2.0 / 3.0
	- Geschenke	Hallen 2.0 / 2.2
	- Kunsthandwerk	Halle 2.0
	- Mode und Modeaccessoires	Halle 1.2
	- Papeterie	Halle 2.2
	- Schmuck	Halle 1.2
	- Spiele, Kids und Freizeit	Halle 1.1
	- Tisch, Küche und Haushalt	Halle 3.2
	- Wohnaccessoires	Hallen 2.0 / 3.0 / 3.2
	- Wohntextilien	Halle 3.2
Branchen der Einkäufer	<ul style="list-style-type: none"> - Bild und Rahmen, Galerie, Papeterie - Drogerie und Apotheke - Floristik - Geschenkboutique - Glas, Porzellan, Keramik - Haushalt, Heimtextilien - Kiosk - Lebensmittel - Möbel - Beauty, Wellness, Coiffure - Spiel und Hobby - Uhren, Schmuck, Modeboutique 	
Bruttofläche	August 2011: 33 000 m ²	August 2010 (in Zürich) : 27 000 m ²
Aussteller	August 2011: über 500 (davon rund 110 aus dem Ausland) August 2010 (in Zürich): rund 500 (davon 100 aus dem Ausland)	
Besucher	August 2010 (in Zürich) : 13 300	August 2009: 13 700
Zutrittsberechtigt	Einkäufer des Detailhandels, Grossisten	
Eintrittspreise	Tageskarte Vorverkauf Online	CHF 22.00
	Tageskarte Vorverkauf gegen Rechnung	CHF 30.00
	Tageskarte Kasse	CHF 34.00
	Dauerkarte Vorverkauf Online	CHF 32.00
	Dauerkarte Vorverkauf gegen Rechnung	CHF 40.00
	Dauerkarte Kasse	CHF 44.00

SONNTAG-
MITTWOCH

ORNARIS Bern '11, 14.-17. 8.
Fachmesse für Neuheiten und Trends

Presseinformation

Plattformen

ORNA-START Hallen 2.2 / 3.2

Die Kreativ-Plattform gedeiht: Mehr als 30 Aussteller sind dieses Mal präsent und zeigen ihre innovativen und kreativen Ideen. Die Produkte fallen durch ihre Ästhetik, Funktionalität und ihr Trendversprechen auf.

PERSPEKTIVEN Halle 1.2

Klein, aber fein ist diese ORNARIS-Plattform für junge Schmuckgestalter und -produzenten. PERSPEKTIVEN ist eine Goldgrube für Unikatschmuck und handwerklich gefertigte Preziosen von jungen Talenten.

Sonderschauen

TRENDIG UND NEU Eingangshalle

Bei dieser Sonderschau entscheidet eine ORNARIS unabhängige Jury ob die eingesandten Produkte der Aussteller wirklich neu sind, oder einem bestehenden Trend entsprechen und ob sie vielleicht sogar die Kraft haben neue Tendenzen aufzuzeigen? Hat ein Artikel das strenge Auswahlverfahren bestanden, wird er an der Sonderschau TRENDIG UND NEU vorgestellt.

Geschenkpapier als Ergänzung zu TRENDIG UND NEU

Auch wenn Geschenkpapier, -boxen und „Bündeli“ oft nur einen kurzen Auftritt haben, muss der erste Eindruck überzeugend sein. Traditionell, schick und natürlich: In dieser Reihenfolge zeichnet sich die Nachfrage beim Geschenkpapier ab.

SONNTAG-
MITTWOCH

ORNARIS Zürich '12, 15.-18. 1.
Fachmesse für Neuheiten und Trends

Demnächst

Für weitere Informationen wenden Sie sich an den Veranstalter:

ORNARIS AG
Messeorganisation
Waldhöhweg 21
Postfach
CH-3000 Bern 25
Tel. +41 31 331 37 24 · Fax +41 31 333 18 61

ornaris@ornaris.ch
www.ornaris.ch

Kontakt: Nadia Visentini

Printmedien der ORNARIS

ORNATIP

Auflage: 28 000

Die Zeitschrift zur Fachmesse für Neuheiten und Trends ORNARIS:
- zur Hauptsache bestimmt als Information für den Facheinkäufer
- ideale Insertionsplattform für Aussteller und Geschäftspartner
- erscheint 2 x jährlich, jeweils ca. 6 Wochen vor der Messe.

Messekatalog

Auflage: 28 000

Das unentbehrliche Mittel für die Einkäufer, um sich im Vorfeld der ORNARIS gezielt auf die Messe vorzubereiten. Dient auch nach der Messe als Nachschlagewerk. Wird gleichzeitig mit dem ORNATIP und der Einkäuferkarte verschickt.

Messeguide

Auflage: 9 000

Der praktische und aktuelle Begleiter für die Einkäufer während des Messebesuchs liegt an der ORNARIS gratis auf.

Für weitere Informationen über die Printmedien:

ORNATIP Anzeigenleitung

Postfach

CH-3000 Bern 25

Tel. +41 31 332 65 63 · Fax +41 31 332 51 41

ornatip@ornaris.ch

Kontaktperson: Leonie Scherrer