

## ORNARIS Zürich '12, 15. – 18. Januar - Fachmesse für Neuheiten und Trends

Wer bietet die spannendsten Neuheiten, wer das schönste Design? Und was sind die wichtigsten Trends 2012? Die ORNARIS Zürich '12 beantwortet dem Fachhandel Mitte Januar diese entscheidenden Fragen zum Start in das neue Geschäftsjahr. Rund 420 Aussteller präsentieren auf 24 500 m<sup>2</sup> Bruttofläche ihre Neuheiten und Trends in allen Variationen – quer durch alle elf Sektoren.



### Trends fürs neue Jahr

Bei den aktuellen Trendthemen geht es eher um ein Upgrade und eine Verfeinerung des Bestehenden als um Innovation. Die starken Farben bleiben, treten im Wohnbereich aber vermehrt in den Hintergrund. Bunt treiben es die kleinen Designteile lieber in Bad und Küche.

Neue alte Eleganz – Holz: Die authentische Rohheit des Materials passt perfekt zur Sehnsucht nach mehr Natur und Nestwärme. Das alte Handwerk gewinnt zur Zeit stark an Ansehen und Bedeutung. Damit wird der überlieferten Holzbearbeitung wieder mehr Beachtung geschenkt und grossen Wert auf die Oberflächenbehandlung gelegt. Selbst Sackmesser und Kugelschreiber werden mit edel anmutenden Holzgriffen aufgewertet.

Auf die Begeisterung für die Flora folgt neuestens ein weiteres altes Lieblingsmotiv der Gestalter: die Fauna. Auffallend ist die vermehrte Präsenz von Vögeln, sie bevölkern den Esstisch auf dem Porzellan. Dem Trend nach Flexibilität und Mobilität kommen Designer und Produzenten mit innovativen oder verfeinerten und ultraleichten Materialien nach. Ein Beispiel ist ein USB-Stick in Form einer grossen Büroklammer, bei der viel Material ausgespart wurde und der nicht nur als Stick funktioniert, sondern auch die ausgedruckten Papierseiten zusammenhält.

### Vorhang auf ...

... für die mehr als 30 neuen Aussteller an der ORNARIS Zürich '12. Darunter finden sich Topanbieter mit überzeugenden Produkten aus allen Bereichen. Eine tolle Idee ist beispielsweise der sogenannte Grussweinbringer, der laufend weitergereicht wird und jeder Schenkende einen Gruss auf der dazugehörigen Karte hinterlässt. Genauso praktisch ist das Notizbuch „Smart to go Business“ in einem handlichen kleinen Format für unterwegs und das in jeder Tasche Platz findet. Ein idealer Begleiter mit Blättern zum Abreissen.

### Sektoren

- Beauty und Wellness Halle 4
- Floristik Hallen 1 / 2
- Geschenke Hallen 2 / 5
- Kunsthandwerk Halle 2
- Mode und Modeaccessoires Halle 4
- Papeterie Hallen 5 / 6
- Schmuck Halle 4
- Spiele, Kids und Freizeit Halle 6
- Tisch, Küche und Haushalt Halle 3
- Wohnaccessoires Hallen 1 / 2 / 3
- Wohntextilien Halle 3

**Anzahl Aussteller:** rund 420 (davon gegen 70 aus dem Ausland)

### Plattformen

#### ORNA-START Halle 6

Diese Plattform ist für Unternehmer reserviert, die auch Gestalter sind. Im ORNA-START gibt's zahlreiche frische, lustige und innovative Ideen von Kleinunternehmern mit Eigenproduktion zu entdecken.

#### PERSPEKTIVEN Halle 4

In der Plattform PERSPEKTIVEN findet man handwerklich gefertigte Preziosen von Schmuckgestaltern. Die Objekte in der Plattform zur Förderung von jungem Schmuckdesign sorgen immer für viel Gesprächsstoff und grosse Bewunderung.

### Sonderschauen

#### TRENDIG UND NEU Eingangshalle

Eine Auswahl Produkte, die den Trendtest für die kommende Saison bestanden haben, findet man an der Sonderschau TRENDIG UND NEU. Tradition und Kunsthandwerk ist wieder in Mode. Eine moderne Gestaltung kann aus einem älteren Teil, wie beispielsweise einer Käseglocke, ein modernes Objekt machen. Das Erfolgsduo heisst ganz allgemein Hochwertigkeit und gute Gestaltung.

#### Wasser als Ergänzung zu TRENDIG UND NEU

„Blut der Erde“ oder „blaues Gold“ – dies zwei Synonyme für Wasser. Recht treffend, wenn man bedenkt, dass Wasser nebst Sauerstoff, das wichtigste Element für uns Menschen ist. Für uns Grund genug, eine kleine Sonderschau zum Thema Wasser in der Eingangshalle der Messe Zürich, zu präsentieren.

#### Alles auf einen Blick:

<b>ORNARIS Zürich '12</b>	Fachmesse für Neuheiten und Trends vom 15. – 18. Januar 2012 (Fachbesuchernachweis erforderlich)	
<b>Ort</b>	MCH Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich-Oerlikon	
<b>Veranstalterin</b>	ORNARIS AG, Messeorganisation Waldhöhweg 21, Postfach, 3000 Bern 25 Tel: +41 31 331 37 24, Fax: +41 31 333 18 61	
<b>Öffnungszeiten</b>	Sonntag – Dienstag	09.00 – 18.00 Uhr
	Mittwoch	09.00 – 17.00 Uhr
<b>Eintritt</b>	Tageskarte Vorverkauf: CHF 22.00	Kasse: CHF 34.00
	Dauerkarte Vorverkauf: CHF 32.00	Kasse: CHF 44.00
<b>Internet</b>	www.ornaris.ch	
<b>E-Mail</b>	ornaris@ornaris.ch	
<b>Kontakt</b>	Nadia Visentini	